

Приложение №1
к положению о проведении
городской воспитательной акции
«Моя Россия. Моя семья. Моя Победа»

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на разработку
логотипов и джинглов городской воспитательной акции
«Моя Россия. Моя семья. Моя Победа»

1. Общие положения

С целью разработки официальных символов городской воспитательной акции «Моя Россия. Моя семья. Моя Победа» 2024-2025 учебного года, расширения возможностей для творческой самореализации участников образовательных отношений департамент образования администрации города Липецка, ЦРТ «Левобережный» (далее – Оргкомитет) проводят конкурс на разработку логотипов и джинглов городской воспитательной акции (далее – Конкурс).

2. Задачи Конкурса

Основные задачи Конкурса:

- разработать официальные символы городской воспитательной акции «Моя Россия. Моя семья. Моя Победа» (далее – Акция);
- приобщить обучающихся к музыкальной и изобразительной культуре для реализации творческих способностей, с помощью различных видов деятельности;
- способствовать вовлечению родителей (законных представителей) обучающихся, педагогов в совместную деятельность по укреплению традиционных ценностей общества;
- привлечь внимание участников образовательных отношений к мероприятиям Акции в контексте формирования единого воспитательного пространства города Липецка.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных учреждений города Липецка (далее – ОУ), их родители (законные представители) и педагоги.

4. Содержание, сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Логотип городской воспитательной акции»¹;

¹Прим. Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв

- «Джингл городской воспитательной акции»².

Конкурс предполагает два этапа:

- первый этап (на уровне ОУ) проводится в период до 30 сентября 2024 года;

- второй этап (городской) проводится в период с 1 по 11 октября 2024 года.

В рамках первого этапа Конкурса в ОУ проходит внутренний конкурс. По итогам внутреннего конкурса выбирается одна работа-победитель, которая может принять участие во втором этапе Конкурса. Конкурсные работы размещаются на сайте ОУ.

Хронометраж джингла должен быть продолжительностью от 10 до 30 секунд в формате MP3. Музыкальная композиция должна соответствовать заявленной теме Конкурса, быть оригинальной и завершенной. Участники Конкурса гарантируют отсутствие музыкального материала низкого качества.

Для участия во втором (городском) этапе Конкурса до 10 октября 2024 года необходимо отправить на электронную почту logotyp48@mail.ru одним письмом следующие документы:

- заявку (приложение №1 к данному Положению);
- согласие на обработку персональных данных и разрешение на фото- и видеосъемку, использование фотографий и видеозаписей участника (приложение №11 к Положению о проведении городской воспитательной акции);
- конкурсный материал (сканированный эскиз логотипа на бумажном носителе в формате А4 и в электронном виде) и джингл (работа победителя первого этапа, до 10 секунд в формате.wav) в количестве одной работы в каждой из номинаций от ОУ. Джингл необходимо подписать (название ОУ, ФИО автора /авторов).

В теме письма укажите название ОУ, номинация, ФИО автора /авторов.

Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать их для размещения в СМИ, на сайте департамента образования администрации города Липецка, при проведении рекламных кампаний без дополнительных согласований с автором работы.

По всем возникающим вопросам обращайтесь в ЦРТ «Левобережный» по адресу: г. Липецк, ул. Невского, д.2, тел. 8 (4742) 43-12-20, Воротникова Нина Николаевна.

5.Критерии оценки

Эскизы логотипов оцениваются по критериям:

- соответствие работы тематике Акции;
- качество работы и мастерство исполнения;
- композиционное и цветовое решение;
- эстетика исполнения и воспитательный потенциал;
- оригинальность воплощения замысла;

и/или идеограммы (письменный знак или условное изображение, рисунок, соответствующий определенной идее автора).

² Джингл (англицизм от англ. jingle) – это короткая музыкальная фраза с вокальной пропевкой (или без), по которой легко узнается событие– музыкальный слоган, рассказывающий больше, чем презентация. Звуковая визитка мероприятия, которая будет использоваться для позиционирования в эфирном пространстве (например, в аудио- и видеороликах).

- соответствие Положению.

Джинглы оцениваются по критериям:

- соответствие работы тематике Акции;
- качество работы и мастерство исполнения;
- яркость музыкального образа;
- эстетика исполнения и воспитательный потенциал;
- оригинальность музыкальной темы;
- соответствие Положению.

6. Жюри Конкурса

В состав жюри Конкурса входят представители департамента образования администрации города Липецка, учреждений дополнительного образования, городских профессиональных сообществ педагогов, учреждений культуры, Ассамблеи родительской общественности (по согласованию).

7. Подведение итогов Конкурса

Из представленных эскизов логотипов и джинглов жюри определяет по 10 лучших работ. Они размещаются на официальном сайте департамента образования администрации города Липецка для проведения интерактивного голосования.

По суммарному итогу результатов интерактивного голосования и решению жюри будут определены победители Конкурса. Авторам логотипов и джинглов, вошедших в шорт-лист лучших работ (до 10 участников в каждой номинации) Конкурса, вручаются дипломы (грамоты) победителей и призеров, а также призы.

Творческие решения, признанные лучшими, будут использованы при разработке официального логотипа, джингла Акции и формировании брендбука.

Приложение №1 к данному Положению

Заявка

на участие в конкурсе на разработку логотипов и джинглов
городской воспитательной акции «Моя Россия. Моя семья. Моя Победа»

Наименование ОУ	Номинация	ФИО автора (авторов) полностью

Директор ОУ _____ (подпись/расшифровка)

М.П.

