

Приложение №3
к положению о проведении
городской воспитательной акции
«Моя Россия. Моя семья. Моя Победа»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского открытого
марафона аудиоподкастов «Личное мнение»

1. Общие положения

С целью развития творческих способностей участников и популяризации подкастов как формы современного медиа. Городской открытый марафон аудиоподкастов «Личное мнение» (далее – Марафон) проводится в рамках городской воспитательной акции «Моя Россия. Моя семья. Моя Победа» Организаторами Марафона являются департамент образования администрации города Липецка и МАУ ДО ЦРТДиЮ «Советский» (далее – Центр).

2. Цели и задачи Марафона

Основная цель Марафона: развитие медиакультуры в среде подростков и молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве и создание полезного, модного и безопасного информационного контента для детей и молодежи.

Задачи:

- продвигать тематику городской воспитательной акции через подкаст-формат;
- формировать систему духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения.
- консолидировать воспитательный потенциал семьи и школы посредством дистанционных форм взаимодействия;
- способствовать развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально-значимого досуга подростков и молодежи;
- пропагандировать творческую, позитивно направленную деятельности среди обучающихся, педагогических работников и родителей.

3. Участники Марафона

В Марафоне принимают участие учащиеся образовательных организаций, молодежные общественные объединения города Липецка (городской Совет лидеров ученического самоуправления и детского движения, межшкольный проект «Содружество» и др.).

Возрастные группы:

- младшая (8-11 лет);
- средняя (12-14 лет);
- старшая (15-18 лет).

Участие в Конкурсе может быть индивидуальное или коллективное. Целесообразно провести школьный (отборочный) этап. От одного образовательного учреждения для участия в Марафоне может быть представлено не более одной работы в каждой номинации в каждой возрастной категории (не более 9 работ).

4.Содержание, сроки и порядок проведения Марафона

Подкаст – серия одинаковых по длительности аудиозаписей, имеющих общую тематику связанных между собой. Подкасты публикуются на интернет-ресурсах. Могут содержать интервью, рассказы, новости, познавательный контент, документальные репортажи и другие форматы.

Участники Марафона могут выбрать для своих подкастов один из предложенных треков:

«*Моя Семья*» (конкурсные мероприятия в этом треке проводятся с ноября по декабрь 2024 года). В подкасте могут быть представлены увлечения, достижения, история семьи. Содержание подкаста может пропагандировать здоровый образ жизни, транслировать семейные ценности, освещать негативное отношение к вредным привычкам, асоциальному поведению и пр.

«*Моя Россия*» (конкурсные мероприятия в этом треке проводятся с января по февраль 2025 года). Подкаст может описывать природные особенности города, его ландшафты, флору и фауну, рассказывать о заповедниках и природных парках; содержать обсуждение интересных туристических мест и достопримечательностей, которые характеризуют родной край.

«*Моя Победа*» (конкурсные мероприятия в этом треке проводятся с марта по апрель 2025 года). Подкаст может содержать биографические сведения, рассказывать о достижениях известных людей, родившихся или живших в городе (спортсменах, артистах, ученых или других ярких личностях).

Марафон проводится с ноября 2024 года по апрель 2025 года.

Для участия в Марафоне необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.yandex.ru/u/66ea7de02530c2246e62131b/>. Подготовить и записать подкаст длительностью от 5 до 10 минут. Отправить ссылку на запись подкаста на электронную почту crdtsov@mail.ru. Файл должен иметь название: ШКОЛА_КЛАСС_КТО ВЫ_ИМЯ.

Конкурсные работы с участием детей размещаются только с согласия родителей.

Конкурсные материалы должны соответствовать следующим требованиям:

- интересное название;
- длительность одного подкаста не более десяти минут;
- качественный звук;
- соответствие теме;
- увлекательный и полезный контент;
- культурная и выразительная речь.

Содержание подкастов не должно противоречить законодательству РФ. Не принимаются подкасты рекламного и коммерческого характера, не соответствующие тематике Марафона.

5. Критерии оценивания конкурсных материалов

Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

Оценка за содержательную составляющую подкаста является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- соблюдение информативности;
- оригинальность и креативность подхода;
- качество звукового сопровождения и монтажа;
- информативность и насыщенность содержания.

6. Жюри Марафона

Для оценивания конкурсных работ формируется жюри, в состав которого входят представители департамента образования администрации города Липецка, ЦРТДиЮ «Советский», общественных организаций, приглашённые эксперты.

7. Подведение итогов Марафона

По итогам Конкурса выявляются лучшие подкасты, набравшие наибольшее количество баллов по тематическим номинациям в каждой номинации в каждой возрастной категории. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Марафона награждаются дипломами департамента образования, педагоги, подготовившие победителей и призеров, награждаются благодарственными письмами.

Оргкомитет оставляет за собой право изменять количество призовых мест в пределах нормативов финансовых затрат.